

**Grupo MTGN** consolidó todo su almacenamiento con una sistema FlashArray™//M10 de Pure Storage. El centro de datos de grupo MTNG ha conseguido consolidar todo su almacenamiento, dar respuesta a las necesidades de todo tipo de aplicaciones, desde bases de datos, aplicaciones de gestión, análisis y toma de decisiones o CRM, con mejoras en los SLA y en tiempos de despliegue que anteriormente eran “impensable” y sobre todo con una ausencia de mantenimiento que permite que el personal de IT esté concentrado en innovar y no en gestionar el almacenamiento.



experience

#### TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS

El almacenamiento de datos rápido y confiable para su infraestructura híbrida mejoró el rendimiento para todo tipo de aplicaciones. Con una gestión de almacenamiento simplificada, la empresa ahora tiene la oportunidad de centrarse en la innovación.

#### PAÍS

España

#### INDUSTRIA

Calzado y moda

“Con Pure Storage vivimos más tranquilos. Ha habido períodos de un mes entero sin necesidad de gestionar el almacenamiento, simplemente funciona.”

Eduardo Amat, CIO

#### GRUPO MTGN MEJORA EL RENDIMIENTO DE LAS APLICACIONES CON PURE STORAGE FLASHARRAY

Grupo MTGN, más conocido por su marca de calzados Mustang, necesitaba una solución que diese respuesta su necesidad de contar con un almacenamiento de datos rápido y confiable para su infraestructura híbrida, centrada en un CPD en su sede principal en Elche; y que da servicio a todo tipo de aplicaciones: gestión y análisis, bases de datos, toma de decisión, CRM... Tras evaluar opciones de tecnología híbrida, para MTNG no había ninguna opción con la velocidad y sencillez de gestión que ofrece el sistema “all flash” Flash Array //m10 de Pure Storage. En tan sólo una hora, el sistema estaba dando servicio con ahorros de tiempo de hasta un 80 por ciento en distintos procesos y, sobre todo, con la tranquilidad de una solución que casi no requiere mantenimiento y “simplemente funciona”.

#### ALMACENAMIENTO RÁPIDO Y CONFIABLE SIN MANTENIMIENTO

A pesar de que la mayoría de las aplicaciones de MTNG se ejecutan en el CPD local, sus sistemas se están interconectando de manera creciente con muchos clientes para contar con una monitorización directa de sus resultados en el punto de venta, lo que les permite tomar decisiones en tiempo real. Además, su infraestructura está replicada hacia un entorno híbrido que también se está potenciando. En esta situación, contar con un almacenamiento rápido y confiable es “la piedra angular” de sus sistemas, ya que como asegura Eduardo Amat, CIO de MTNG Experience, y encargado de la implantación del sistema junto con la consultora LynxView: “la velocidad de entrega de aplicaciones, datos y procesamiento se percibe por el cliente final”. Así, no sólo es clave la velocidad del sistema FlashArray//M10 de Pure Storage o su casi ausencia de mantenimiento, sino su simplicidad para integrarse en otros entornos.

“Con Pure Storage vivimos más tranquilos. Ha habido períodos de un mes entero sin necesidad de gestionar el almacenamiento, simplemente funciona.”

#### INFRAESTRUCTURA HÍBRIDA CON UNA BASE MUY SÓLIDA

A pesar de que grupo MTNG ha optado por una estrategia híbrida en sus infraestructuras, las aplicaciones más importantes se ejecutan y residen en su centro de datos local, por lo que es imprescindible contar con un almacenamiento rápido y confiable, ya que como explica Eduardo Amat, CIO de MTNG Experience, esa velocidad de entrega de aplicaciones, datos y procesamiento se percibe también por el cliente final. En el futuro, MTNG espera aumentar la hibridación de sus infraestructuras para lo que también es clave la simplicidad que ofrece Pure Storage para integrarse con otros entornos. Además, para evitar problemas de interoperabilidad, MTNG opta siempre por arquitecturas de alta disponibilidad y fabricantes de referencia que garantizan el funcionamiento óptimo de toda su infraestructura.

**COMPAÑÍA:**

Grupo MTGN  
[www.mtngexperience.com](http://www.mtngexperience.com)

**CASO DE USO:**

- Base de datos
- Aplicaciones que incluyen CRM

**RETOS:**

- Necesidad de renovar infraestructuras de almacenamiento obsoletas y consolidarlas.
- Liberar al personal de IT de las tareas de mantenimiento asociadas al almacenamiento.
- Necesidad de mejorar la fiabilidad y velocidad de las aplicaciones.
- Integración de funciones como el cifrado para el cumplimiento de normativas sobre privacidad como RGPD.

**TRANSFORMACIÓN DE TI:**

- Reducción de los tiempos de cálculo en un 80% en distintos procesos del Data Warehouse
- Reducción del consumo de energía en un 94%
- Reducción de los tiempos de clonado de máquinas en un 98%
- Reducción de 90% en las horas de administración y gestión del almacenamiento
- Reducción de los tiempos de entrega de informes de críticos negocio de 3 días a 2 horas
- Reducción de la relación entre OPEX/ CAPEX en 50%
- Aumento estimado de la vida útil del datacenter en 10 años.

“Hemos aprovechado para centrarnos en innovar donde antes sólo nos preocupaba mantener.”

Eduardo Amat, CIO

**LA OPCIÓN DE ALMACENAMIENTO HÍBRIDO NO SALE A CUENTA**

Antes del cambio a la cabina Flash Array //m10 de Pure Storage, grupo MTNG se planteó la posibilidad de sencillamente actualizar sus cabinas de almacenamiento híbridas, que usan discos rotacionales junto con almacenamiento flash. Sin embargo, una vez calculados los costes, la poca diferencia económica, el superior rendimiento de la solución al All Flash y la propuesta Evergreen™ de Pure Storage decantaron la balanza a la hora de elegir su oferta: “Los costes eran similares y el cálculo de TCO era ridículamente superior. Teníamos referencias de otros clientes muy grandes de Pure Storage por la zona, y todo el proceso fue sencillo y con muchas garantías”, afirma Eduardo Amat.

**VELOCIDAD Y PUESTA EN MARCHA EN TIEMPO RÉCORD**

Como explica el responsable del proyecto de modernización, el almacenamiento de Pure Storage no sólo ofrece unas tasas de rendimiento muy superiores, sino que su instalación se llevó también a cabo en tiempo récord: “gracias al array de Pure Storage se logran reducciones de tiempo de un 80 por ciento en distintos procesos de cálculo y la puesta en marcha del sistema se llevó a cabo en tan sólo una hora. Tareas como el clonado de máquinas virtuales se realizan ahora en doce segundos cuando anteriormente necesitaban un cuarto de hora.” Todo ello contrasta radicalmente con sus experiencias anteriores: “con otros fabricantes, la instalación de la máquina nos llevó una semana de trabajo, y a cada volumen había que definirle el RAID, QoS, snapshots y muchas otras variables más que hacían dificultosa su gestión.”

**SOBRE EL GRUPO MTGN**

MTNG Experience es una compañía de referencia en segmento del calzado y la moda de nuestro país con más de 50 años de historia. Nacida de la mano de Pascual Ros Aguilar, comienza su actividad en la fabricación de calzado en los años 60 con la marca Mustang y rápidamente se expande exportando sus productos en distintos países europeos y en EEUU. Entre los años 90 y el 2010, la compañía se va convirtiendo en una organización moderna con distintas marcas de moda como Sixtyseven o Mariamare que se engloban en el grupo MTNG. En 2010, tras el fallecimiento del fundador Pascual Ros, se inaugura una nueva era con la fundación Pascual Ros Aguilar y la sala de Arte Mustang Art Gallery (MAG). El grupo MTNG pasa a ser dirigido por Pascual Ros Vidal y se inauguran sedes en EEUU y se firman acuerdos con fábricas filiales en Hong Kong, Chile y Dongguan (China). A partir de entonces nacen marcas como Cheiw o Estefanía Marco y se llega a acuerdos con diseñadores como Hannibal Laguna para el lanzamiento de nuevas líneas de calzado y complementos.

A día de hoy, MTNG cuenta con unos 300 empleados mantiene su sede en la ciudad de Elche, aunque cuenta con oficinas en Hong Kong, China y en Santiago de Chile, y fabrica distintas marcas que se distribuyen en 50 países por todo el mundo. Cuenta con sus propias tiendas “Retail Experience” con marcas como Sixtyseven y tiendas “Brands Republica” en las que se comercializan sus distintas marcas junto a otras grandes firmas de calzado deportivo y de moda como Adidas, Nike, Skechers o Pepe Jeans. La marca cuenta con su propia plataforma de E-Commerce para las distintas marcas para consumidores e incluso una plataforma B2B específica para profesionales y tiendas en [shop.mtngexperience.com](http://shop.mtngexperience.com).



[info@purestorage.com](mailto:info@purestorage.com)  
[www.purestorage.com/customers](http://www.purestorage.com/customers)