



Lo gratuito no es gratis

Cómo el almacenamiento tradicional oculta sus deficiencias en innovación tras descuentos y ofertas “gratuitas”.

Muchos proveedores de almacenamiento tradicional atraen a los clientes con grandes descuentos y ofertas “gratuitas”, pero estas tácticas a menudo ocultan problemas más profundos, como arquitecturas obsoletas, costes ocultos y falta de innovación futura. Este documento desvela el verdadero coste de estos supuestos ahorros y revela cómo los proveedores de almacenamiento tradicionales utilizan trucos de precios para distraer la atención de la deuda técnica, la complejidad operativa y la incapacidad de satisfacer las necesidades comerciales modernas. Descubra cómo ver más allá del marketing y realizar inversiones estratégicas en almacenamiento que brinden valor real a largo plazo.

El punto de Inflexión (Breaking Point)

Cómo el almacenamiento tradicional se quedó atrás

Si miramos hacia atrás 10 ó 15 años, nos encontramos al borde de un importante cambio arquitectónico. Los centros de datos virtualizados se estaban volviendo cada vez más comunes y la nube, aún en sus inicios, albergaba un potencial enorme. El almacenamiento estaba prosperando y aportaba una verdadera innovación a medida que las organizaciones exploraban nuevas formas de trabajar. Con un ciclo de vida típico de tres a cuatro años, los proveedores de almacenamiento fueron elogiados por mantener el ritmo de la evolución empresarial. Pero, como siempre, el cambio es la única constante.

A medida que la informática en la nube ganó impulso, las organizaciones comenzaron a moverse más rápido y a adoptar tecnología a un ritmo acelerado. El foco pasó de los informáticos a los propietarios y desarrolladores de aplicaciones, que ya no se conformaban con el ciclo de vida tradicional. La nube había despertado su apetito y ahora querían las últimas soluciones.

Esta podría haber sido una oportunidad para que los proveedores de almacenamiento tradicionales innovaran. Pero en lugar de hacer el trabajo duro para evolucionar hacia un modelo ágil, propio de la era de la nube, tomaron otro camino: encerrar a los clientes en sus ciclos de innovación lentos y obsoletos y obligaron a las empresas a moverse a su ritmo. Para distraer la atención de este mecanismo, ofrecieron descuentos enormes (porque, ¿a quién no le gustan los descuentos?, ¿verdad?).

La realidad de la gratuidad

Un descuento inicial puede parecer atractivo, pero los costes ocultos a lo largo del tiempo son asombrosos.

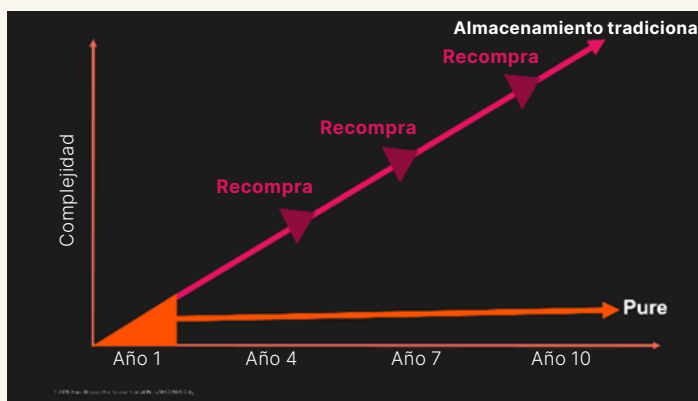
Piense que es como planificar unas vacaciones en varias ciudades. Reserva vuelos, organiza el transporte, se aloja en los hoteles, deshace las maletas y, por fin, tiene un momento para relajarse. Pero apenas unos días después, está haciendo las maletas, haciendo el check out, tomando otro vuelo y haciéndolo todo de nuevo: mudándose, desempaquetando, empacando, una y otra vez. La complejidad de gestionar múltiples destinos es agotadora.

Ahora, compare eso con tomar unas vacaciones en un crucero. Sube a bordo una vez, desempaca una vez y simplemente se despierta en una nueva ciudad. Sin reembalajes, sin complicaciones, sin logística que gestionar. El sistema se encarga de todo, lo que le permite centrarse en la experiencia, no en el proceso.

El almacenamiento tradicional funciona como un viaje a varias ciudades con migraciones constantes, interrupciones y gastos operativos ocultos. La primera entrega puede ser «gratis», pero el ciclo se repite una y otra vez, y cada paso es más complejo que el anterior. Cuando los costes operativos superan con creces el precio de adquisición inicial, ¿se trata realmente de un descuento o sólo de una costosa ilusión?

El almacenamiento moderno es como un crucero: fluido, automatizado y en continua mejora. No hay interrupciones, ni complejidad oculta, sólo innovación sin esfuerzo que le permite centrarse en lo que realmente importa.

El impacto de la complejidad



No permita que lo gratuito le distraiga de la rentabilidad de la inversión a largo plazo

Los proveedores tradicionales pretenden mantenerlo atrapado en su ciclo, con la esperanza de que ignore sus limitaciones o tolere su incapacidad para respaldar su innovación tan rápido como sus competidores. Envueltos en el disfraz de una gran oferta, en esencia están tomando su negocio como rehén, ganando tiempo mientras lanzan lentamente su próximo lanzamiento disruptivo y operativamente complejo.

¿Su mejor defensa? Tomar una decisión fundamentada. Al igual que cuando compra un automóvil, no se deje llevar por las tácticas de venta que lo impresionan con descuentos y rebajas. En lugar de eso, concéntrese en el coste final, que lo incluye todo.

Veámoslo en términos reales, usando bases de datos Oracle, una tecnología que probablemente esté utilizando hoy en día. Compararemos Pure Storage® como la solución moderna frente a los sistemas de almacenamiento tradicionales en los que aún confían muchas empresas y revelaremos los costes reales y el impacto a lo largo del tiempo.



Pure Storage frente al almacenamiento tradicional¹

69%

Hasta un 69% menos de coste de adquisición de hardware

95%

Hasta un 95% de reducción en gastos operativos

57%

Hasta un 57% menos de costes de soporte y mantenimiento

91%

Hasta un 91% menos de coste en la administración del sistema de almacenamiento

89%

Hasta un 89% de reducción en los costes de operaciones de almacenamiento para los administradores de Oracle

69%

Hasta un 69% menos de costes relacionados con el almacenamiento en la nube

Es hora de liberarse de lo “gratis”

La elección está clara. No deje que la ilusión de lo “gratis” le distraiga del coste real a lo largo del tiempo. En lugar de quedar atrapado en el costoso y lento ciclo de actualización de un proveedor tradicional, invierta en una plataforma de almacenamiento que evoluciona con su empresa, y le permite avanzar a la velocidad de la innovación.

Con Pure Storage, no solo compra almacenamiento: también obtiene un socio innovador. A diferencia de los proveedores tradicionales que fuerzan actualizaciones disruptivas y costes ocultos, la plataforma Pure Storage garantiza mejoras continuas sin tiempo de inactividad ni recompras. Nuestro modelo de precios simple y predecible elimina la complejidad del almacenamiento tradicional, mientras que nuestra arquitectura diseñada para la era de la nube garantiza una escalabilidad fluida para el futuro.

Libérese de lo “gratis”. Elija un socio de almacenamiento que lo mantenga a la vanguardia, no uno que lo frene.

 Para obtener más información sobre la plataforma Pure Storage, visite www.purestorage.com/future.

¹ | Análisis de los beneficios económicos de consolidar las cargas de trabajo de Oracle en Pure Storage FlashArray, Aviv Kaufmann, Grupo de Estrategia Empresarial, diciembre de 2022.