

퓨어스토리지, 트러스트래디어스 엔터프라이즈 플래시 어레이 스토리지 분야 리더로 선정

- 플래시어레이, 트러스트래디어스의 최고 등급 어워드 수상

2021년 1월 26일 — 멀티 클라우드 환경에서 서비스형 스토리지(storage-as-a-service) 모델을 제공하는 IT 선도기업 퓨어스토리지(www.purestorage.com/kr)는 비즈니스 테크 리뷰 사이트인 트러스트래디어스(TrustRadius)가 자사 플래시어레이(FlashArray™)를 최우수 고객 지원(Best Customer Support) 및 최우수 가용성(Best Usability) 제품으로 선정했다고 밝혔다. 플래시어레이는 트러스트래디어스 점수(trScore)에서 10 점 만점 중 평균 9.2 점을 기록하고 335 개 이상의 검증된 고객 리뷰와 평점을 얻으며 엔터프라이즈 플래시 어레이 스토리지 분야의 리더로 선정되었다.

트러스트래디어스의 리서치 부문 VP 메건 헤들리(Megan Headley)는 "퓨어스토리지는 고객들의 직접적인 피드백을 기반으로 주어지는 트러스트래디어스의 최우수 고객 지원상을 수상했다"며 "트러스트래디어스에 평가를 남긴 고객들은 퓨어스토리지의 속도, 지식 및 전문성을 높이 평가하고 있다"고 강조했다.

고객들의 피드백을 기반으로 수여되는 트러스트래디어스 최고 등급 어워드(Top Rated Awards)는 B2B 기술 솔루션을 공정하게 평가하기 위한 업계 표준으로 자리잡고 있다.

미국 메사추세츠주 벨처타운의 IT 디렉터 케빈 해넌(Kevin Hannon)은 "퓨어스토리지는 경쟁사들에 비해 월등히 앞서 있다. 경쟁사 대비 성능 및 가용 용량이 우수하며, 운영비용이 예측 가능해 퓨어스토리지는 너무나 당연한 선택이었다."고 말했다.

퓨어스토리지의 플래시어레이 담당 총괄 매니저 쉰 헨슨(Shawn Hansen)은 "퓨어스토리지가 플래시 스토리지 부문의 리더로서 트러스트래디어스의 인정을 받게 되어 매우 기쁘다"며 "최근 가트너 매직 쿼드런트 보고서의 프라이머리 스토리지(Primary Storage) 부문 최상위 리더 및 메달리아(Medallia) NPS(순추천고객지수) 리더로 선정된 바와 같이, 업계를 장기적으로 이끄는 리더로 거듭나기 위한 핵심은 고객을 만족시키는 놀라운 경험을 제공하는 것이라고 생각한다."고 밝혔다.

퓨어스토리지는 올해로 6년 연속 메달리아 순 고객 추천지수(Net Promoter Score, NPS) B2B 부문에서 상위 1%에 해당하는 업계 최고 점수를 유지하며 고객들로부터 꾸준히 인정을 받고 있다. 올해 퓨어스토리지는 B2B 업계 평균의 2배가 넘는 83.5점을 기록했다.

퓨어스토리지의 전체 솔루션은 하이브리드 및 멀티 클라우드 환경 속에서 고객의 성공을 지원하기 위해 간소성, 유연성 및 안정성 등 현대적 데이터 경험을 제공하도록 설계되었다.



특히, 퓨어스토리지의 플래시어레이 제품군은 모든 조직의 크리티컬 워크로드 및 운영 워크로드를 위해 성능 및 용량에 최적화되어 있다. 높은 유연성을 가진 플래시어레이는 고객의 재정적 요건에 따라 어플라이언스, 소프트웨어 정의 또는 서비스형 스토리지 등 다양한 옵션으로 사용 가능하며, 스토리지의 중단 없이 컨트롤러를 최신 부품으로 교체할 수 있는 서브스크립션 기반 서비스인 에버그린(Evergreen™)도 함께 이용할 수 있다.

한편, 퓨어스토리지는 '2020 가트너 매직 쿼드런트 보고서'의 프라이머리 스토리지(Primary Storage) 부문에서도 최상위 리더로 선정된 바 있다.

###

퓨어스토리지 소개

퓨어스토리지는 기업들이 다양한 클라우드 환경에서 서비스형 스토리지(storage as-a-service) 모델을 원활하게 운영할 수 있도록 현대적인 데이터 경험을 제공하고 있다. 퓨어스토리지는 역사상 가장 빠르게 성장하는 엔터프라이즈 IT 기업으로 고객들이 인프라스트럭처의 복잡성과 비용을 줄이고 데이터를 활용하여 인사이트를 창출할 수 있도록 지원한다. 퓨어스토리지는 고객추천지수에서 B2B 기업 중 상위 1%의 점수를 기록했으며, 전세계 고객 기반을 지속적으로 확대하며 고객 만족도를 향상시키고 있다.

트러스트스래디어스 소개

트러스트스래디어스는 고객의 소리 및 인사이트를 제공하여 기술 구매자의 의사결정을 돕고 기술 벤더의 고객 확보 및 유지를 지원하는 플랫폼이다. 매달 50 만 명 이상의 B2B 기술 구매자들은 [트러스트스래디어스 웹사이트\(TrustRadius.com\)](https://www.trustradius.com)에 게재된 222,000 개 이상의 검증된 리뷰와 평점을 활용하여 구매 결정을 내린다. 미국 텍사스주 오스틴에 본사를 둔 트러스트스래디어스는 성공한 기업가들에 의해 설립되었으며 넥스트 코스트 벤처스(Next Coast Ventures), 메이필드 펀드(Mayfield Fund), 라이브오크 벤처 파트너스(LiveOak Venture Partners)의 후원을 받고 있다.