



改變的動力： Pure Storage 2022年IT永續影響力調查

為了抑制氣候危機的影響，各行各業都開始將永續性視為首要議題，實施降低碳足跡的營運策略。

在可預見的未來裡，資料仍將持續成長，其重要性及深度見解也與日俱增，因此 IT 人員掌握絕佳機會，能夠協助企業組織大幅降低環境汙染。

研究發現

為協助企業 IT 部門體認永續性的重要，以及因應 IT 負責推動改變此一日益迫切成長的需求挑戰，Pure 與 Wakefield Research 合作，在全球四大市場針對 1,000 名永續計畫負責人進行調查 (美國、英國、法國、德國)。

調查發現，大多數永續主管 — 78% — 表示：企業領導階層已將永續計畫視為一項優先要務，在歐洲與美國地區受訪者的表現比例皆相當平均。多數企業計畫在三至七年內達成永續目標 (56%)，但調查對象僅有約半數 (51%) 受訪者表示他們正按照進度前進。調查對象中，有 32% 企業專注於邁向碳中和。

全球各地的永續主管都努力在近期朝企業目標邁進，但他們必須要有更加永續的 IT 基礎設施襄助。

目前，資料中心佔據全球電力耗用總量的 1%。世界經濟論壇預估，2020 年，數位化製造了 4% 的全球溫室氣體排放。截至 2025 年前，全球資料製造量將會是當今 97 ZB (97 兆 GB) 的兩倍之多。

儘管 IT 的重要性經常遭到忽略，但在永續性方面，IT 確實位居要津，足以影響重大決策。IT 團隊能夠與永續主管齊頭並進，選擇合適的 IT 供應商，創新資料儲存並減少能源、設備和技術浪費，從而為企業打造環境汙染較小的資料中心。



51%

僅有約半數受訪者表示企業正按照進度前進。

IT 在永續性方面扮演什麼角色？

世界正製造出前所未有的海量資料，而企業也變得越加數位化並以資料驅動決策。隨著資料量持續增加，資料中心能源及其他自然資源耗用也隨之成長。

調查顯示，絕大多數

86% 

永續計劃主管皆同意，企業無法在不大幅降低技術基礎架構能耗的情況下達成永續目標。

日趨嚴重的問題，有

81% 

主管預料未來12個月內技術基礎架構對企業碳足跡的影響力將變得更大。

為企業組織選擇符合永續性策略的現代化資料儲存平台，耗用較少能源、降低冷卻與浪費，將有助於提升效率、增加品牌價值，並因應消費者需求。

還差一步，達成永續性提升的創新資料儲存

儘管永續性一直是企業組織的首要任務，這方面大多數的投資卻未解決 IT 部門的環境效率低落問題。當我們詢問哪些公司部門並未採取必要步驟支援組織的永續性措施，有 **34%** 的受訪者表示 IT 部門相較其他部門的情況更為嚴重。

事實上，

數位轉型已促進 IT 人員將減少碳足跡列為首要任務，但他們並未選擇合適的解決方案，既能支援資料儲存容量需求，又能有效降低環境影響。

59% 

的受訪者表示，他們在挑選廠商時可能不會在意廠商本身的永續性。

由於達成碳中和目標的壓力迫在眉睫，永續主管必須處理低效科技對於環境造成的汙染影響。

然而，將近

3分之2

永續主管表示，他們往往在技術採購流程已經啟動後，才讓他們投入參與(64%)企業組織的 IT 策略。



推動永續性科技基礎設施的最佳做法

實現長期永續性的關鍵在於確保組織營運的各方面都能維持效益——包括 IT 部門。關於資料中心在永續性的表現，IT 部門有機會成為開拓者。永續性措施應成為 IT 決策者在供應鏈決策、營運等方面的第一線考量。在謹慎的規劃之下，決策者能夠處理限制環境效能的常見阻礙。簡單的解決方案之一便是與永續主管緊密合作。

關鍵效益

100%

受訪者同意，提前在 IT 規劃
流程初期就向永續主管徵詢
意見是有益的。



50%



表示 IT 和
永續計劃團
隊可有更多
交流。

47%



同意報告
產製將會
更簡單。

46%



有信心認為
IT 將可確保
與永續性目
標一致。

46%



同意，這麼
做將可預防
採用潛在
有害的技術
或做法。

這份報告呈現的資訊有助於 IT 領導者在實行數位轉型時改善資料儲存策略，並減少企業組織的碳足跡。只要採用合適的資料解決方案，企業組織便能立即發揮影響力，減少資料中心的碳排放，協助整體環境永續性效益提升。

自創立以來，Pure Storage 便致力於建造永續高效的產品與服務。我們明白，減少資料基礎設施的環境汙染，就和增加資料工作負載一樣重要。Pure 結合頂尖技術、設計思維與專注提供客戶最佳成果的精神實現環保效益。我們的核心技術整合軟硬體架構，不僅儲存密度、耐用度、效能無可比擬，更可持續改善，推動未來效能。

調查方法

Pure Storage 調查由 Wakefield Research 執行 (www.wakefieldresearch.com)，調查對象為 1,000 名層級為總監以上的永續計劃主管。調查於四大市場內實施：美國 (400)、英國 (200)、法國 (200)、德國 (200)。

實地調查期間為 2022 年 10 月 25 日至 11 月 3 日，透過電子郵件邀請並進行線上問卷調查。

