

La virtualisation est une technologie particulièrement séduisante pour les sociétés d'une certaine taille. Elle peut pourtant se révéler terriblement décevante et pénalisante quand le stockage devient un goulot d'étranglement. Cette situation vécue péniblement par **Prévifrance** a pu être dépassée quand l'assureur-mutualiste a fait le choix des baies 100% flash de Pure Storage, donnant un renouveau de productivité à ses salariés.



TRANSFORMATION BUSINESS

Productivité boostée
Equipe de direction convaincue à 100% par Pure Storage
Tout le système informatique est comme neuf

PAYS

France

SECTEUR

Assurance

« Quel que soit le critère technique retenu, Pure Storage nous a impressionné et a rendu notre choix très facile ! »

Loïc Magnagnon, *technical support manager at Prévifrance*

PURE STORAGE DONNE À PRÉVIFRANCE L'ASSURANCE D'UNE VIRTUALISATION SANS RALENTISSEMENT

Prévifrance est aujourd'hui dans le top 30 des mutuelles françaises avec un chiffre d'affaires annuel qui s'élève à 150 millions d'euros pour un résultat net de 6,4 millions d'euros en 2014. Acteur global de la protection sociale, Prévifrance emploie plus de 360 personnes au sein de ses sites du Grand Sud-Ouest et de ses 34 agences. Riche d'une histoire qui remonte à 1931, la mutuelle protège aujourd'hui près de 250 000 personnes en santé et 100 000 en prévoyance. En complément de ses activités de cœur de métier, elle propose également à ses adhérents une gamme complète de produits en épargne-retraite et assurance de biens.

Depuis 2010, Prévifrance a virtualisé 99% de ses serveurs sous VMware et 95% de ses postes de travail sous VMware Horizon. Si au départ la baie de stockage avec disques durs rotatifs était suffisamment bien calibrée pour permettre une mise en service de la virtualisation sans faille, la situation s'est progressivement altérée. La baie s'est retrouvée saturée causant, fréquemment un environnement dégradé impactant aussi bien la production que les postes utilisateurs. Après un rapide tour du marché, Prévifrance découvre les mérites des baies de stockage 100% flash et décide d'organiser une démonstration de faisabilité en testant deux des acteurs les plus importants sur ce marché dont Pure Storage. Les deux baies concurrentes ayant été reçues simultanément, Prévifrance mène à bien ses tests en parallèle. L'évaluation porte initialement sur les performances des baies et leurs réactions en cas de stress. « Pure Storage avait, certes, l'avantage en termes de performance brute mais nous nous sommes rendu compte que dans le monde du stockage flash et de leur vitesse foudroyante, ce critère n'était pas le plus important, en tout cas pour notre SI », déclare Loïc Magnagnon, responsable support technique de Prévifrance. Le mutualiste a donc basculé l'ensemble de ses postes virtualisés ainsi que ses serveurs transactionnels et ceux contenant ses bases de données sur chacune des baies de stockage en compétition l'une après l'autre. « On a pu ainsi valider à la fois que le choix technique était le bon, que les gains promis par les constructeurs étaient au rendez-vous et que la solution obtenait le meilleur taux de réduction de donnée. Un point essentiel pour calculer le coût du Go utile. Quel que soit le critère retenu, Pure Storage nous a impressionnés et a rendu notre choix très facile ! » ajoute Loïc Magnagnon. En effet, le taux de réduction de 5.8 des données de la baie FlashArray de Pure Storage était près de deux fois supérieur à celui de la concurrence.

COMPAGNIE :

Prévifrance
www.previfrance.fr

USE CASE:

- VDI – VMWare Horizon

CHALLENGES :

- Le stockage est devenu un goulot d'étranglement
- La baie s'est retrouvée saturée causant fréquemment un environnement dégradé impactant aussi bien la production que les postes utilisateurs
- Les utilisateurs font état des temps de réponse lents

TRANSFORMATION IT :

- Migration des disques durs rotatifs existants vers FlashArray
- Taux de réduction de 5.8
- Temps de traitements batchs particulièrement lourds ont été divisés par 10

UN RETOUR ENTHOUSIASTE DES UTILISATEURS

L'installation de FlashArray s'est faite sans informer les salariés. Pourtant leurs retours spontanés et positifs sur les performances de leurs postes virtuels ont validé le choix de l'équipe technique de l'assureur-mutualiste. Les lenteurs quotidiennes et hebdomadaires ont disparu, et certains temps de traitements batchs particulièrement lourds ont été divisés par 10. « Notre équipe de direction, elle-même utilisatrice de notre SI, a été convaincue par le choix de Pure Storage avant même que l'on ne présente nos conclusions. Cela a été, sans doute, l'un des projets pour lesquels nous avons trouvé le financement en interne le plus aisément », indique Loïc Magnagon.

PERFORMANCE ET DÉDUPLICATION NE SONT QUE LA PARTIE ÉMERGÉE DE L'ICEBERG PURE

Un des axes forts sur lequel s'est toujours appuyé Pure Storage dans le développement de ses produits est la facilité d'utilisation. Dans ce cas, Prévifrance a pu installer et être totalement opérationnel sur le fonctionnement de la baie FlashArray en moins de 3 heures. L'autre point qui a favorisé la tranquillité d'esprit des équipes informatiques de Prévifrance est le programme de maintenance Forever Flash. Ce programme comprend des mises à jour logicielles ainsi que des mises à niveau régulières du matériel, ce qui permet de maintenir la baie FlashArray à la pointe de la technologie. Et si le besoin d'augmenter les capacités se fait sentir, la mise à niveau des contrôleurs est comprise au meilleur ROI.

Les prochaines étapes pour Prévifrance sont de basculer d'autres applications métier sur la baie de stockage 100% flash. « FlashArray est tellement performante qu'elle gomme les problèmes des codes mal optimisés. La machine va tellement vite qu'on ne subit plus les conséquences. Plus vos applications vieillissent, plus vos bases de données deviennent lourdes. Avec des baies 100% flash, vous repartez comme si vous veniez d'installer de nouveaux applicatifs. On a l'impression d'avoir mis un coup de jeune sur nos applications ! » s'enthousiasme Loïc Magnagon.



info@purestorage.com
www.purestorage.com/customers