

퓨어스토리지, 2018 회계연도 4 분기 실적 발표
전 분기 대비 48% 성장, 연간 매출 1 조억원 이상 달성

- 최근 20 년 동안 스토리지 업계에서 가장 빨리 1 조원 이상을 달성, 업계 최고의 성장세
- NVMe 를 통한 혁신 기술과 AI 와 딥러닝 환경에 최적화된 기술로 데이터를 더욱 효과적이고 효율적으로 운용할 수 있는 최고의 기술 제공으로 성장세 가속화

2018 년 3 월 8 일— 올플래시 엔터프라이즈 스토리지 시장을 선도하는 클라우드 시대를 위한 올플래시 데이터 플랫폼 전문기업인 퓨어스토리지(<http://www.purestorage.com/kr>, 지사장 배성호)는 2018 회계연도 4 분기(통상연도 2017 년 11 월 1 일부터 2018 년 1 월 31 일 기준) 실적을 발표했다.

발표에 따르면 퓨어스토리지는 전년 대비 41% 증가한 연 매출 10 억 230 만 달러(1 조 600 억원 이상) 그리고 전 분기 대비 48% 증가한 매출 3 억 3830 만 달러(3 천 6 천백억원 이상)를 기록하며 예상치를 웃도는 성과를 거두었다.

퓨어스토리지의 CEO 찰스 잔칼로 (Charles Giancarlo)는 “이번 분기 실적은 연 매출 10 억 달러를 넘는 중대한 마일스톤을 세웠다.”라며 “이와 같은 성공적인 실적 모멘텀을 계기로 앞으로도 계속해서 비즈니스를 가속화시킬 것” 이라며 포부를 밝혔다.

혁신적인 기술을 통해 데이터를 더욱 효과적이고 효율적으로 운용할 수 있는 최고의 기술을 제공하는 퓨어스토리지는 이번 4 분기에만 500 개의 신규 고객사를 유치하였고, 전 세계적으로 4,500 개 이상의 고객사를 보유하고 있다. 이번 분기의 새로운 고객사들로는 어드밴스 파이낸셜 코퍼레이션(Advance Financial Corporation), 제니 크레이그(Jenny Craig), 미드 아메리카 펫 푸드(Mid America Pet Food), 포틀랜드 트레일 블레이저스(Portland Trail Blazers), 스즈키모터 아메리카(Suzuki Motor of America) 그리고 텍사스 레인저스(Texas Rangers)가 있다.

퓨어스토리지의 CFO 팀 리터(Tim Ritters)는 “퓨어스토리지는 작년의 같은 분기 비교, 50%에 가깝게 성장해 또 다시 뛰어난 실적으로 이번 연도 분기를 마쳤다.”고 말했다. 그는 “계속해서 내년까지 비즈니스의 성장과 밸런스를 함께 맞추는데 집중해 첫 연간 순 영업이익(비일반회계기준) 달성을 꾀하겠다”라며 계획을 밝혔다.



인공지능 및 분석기술에 힘을 더한 퓨어스토리지의 올플래시 스토리지 제품, 플래시어레이(FlashArray)는 경쟁사 대비 10 배 가량 높은 시장 점유율을 차지하며 NVMe 시장을 이끌고 있다. 또한, 비정형 데이터용 스토리지 제품, 플래시블레이드(FlashBlade)는 엔비디아(NVIDIA)와 함께 인공지능과 머신러닝 데이터 분석을 위한 새로운 기준을 제시하고 있다.

###

퓨어스토리지에 대하여

퓨어스토리지는 지금까지 상상하지 못했던 방식으로 비즈니스를 변화시키며 가능성을 가속화하고 있다. 퓨어스토리지의 엔드-투-엔드 데이터 플랫폼은 플래시어레이(FlashArray), 플래시블레이드(FlashBlade) 및 시스코와 협력을 통해 제공되는 플래시스택(FlashStack) 컨버지드 인프라 솔루션으로 구성되어 있으며, 클라우드로 연결된 혁신적인 소프트웨어를 통해 구동되어 어디서든 모바일 디바이스로 관리 가능하고 에버그린 비즈니스 모델을 기반으로 영속적인 업그레이드 지원을 받는다. 퓨어스토리지의 고객 친화적인 비즈니스 모델과 결합한 퓨어스토리지의 올플래시 기반 기술은 간편하고, 효율적이며, 영구적인 솔루션을 통해 고객의 비즈니스 및 IT를 변화시킨다. 퓨어스토리지는 고객 만족도를 산업 표준 지표로 측정하는 성공 지수인 NPS에서 83.7점을 받으며 업계 선도적인 지위를 확보하고 있다. 클라우드 기반 소프트웨어 및 서비스 공급 업체, 소비자 웹, 교육, 에너지, 금융 서비스, 정부, 의료, 제조, 미디어, 소매 및 통신 등 점점 확장되어 가는 다양한 산업군의 대기업 및 중소기업을 포함한 퓨어스토리지의 고객들은 전세계에서 가장 행복한 고객들이라는 점이 입증된 것이다.