

## 퓨어스토리지, IDC 선정 올플래시 어레이 시장 리더

**2018 년 1 월 17 일**— 올플래시 엔터프라이즈 스토리지 시장을 선도하는 올플래시 데이터 플랫폼 전문기업인 퓨어스토리지([www.purestorage.com/kr/](http://www.purestorage.com/kr/), 지사장 배성호)가 최근 시장조사업체 IDC 가 발표한 'IDC 마켓스케이프: 2017 년 올플래시 어레이 벤더 분석' 보고서에서 올플래시 어레이 시장 리더로 선정됐다고 밝혔다.

IDC 마켓스케이프 보고서에 따르면, "퓨어스토리지의 NVMe 기술, 클라우드 기반 예측 분석, 고객 경험 및 에버그린 스토리지(Evergreen Storage) 프로그램을 통한 기술 리프레시 전략이 차별화된 강점이었다"고 전했다.

IDC 마켓스케이프 보고서는 해당 시장에서 벤더들의 성과를 확인할 수 있는 정성적, 정량적 분석 자료다. IDC 마켓스케이프는 포괄적인 프레임워크 및 측정값을 사용해 기업의 주요 업무 애플리케이션을 포함한 혼합 워크로드의 통합을 지원하는 엔터프라이즈 스토리지 플랫폼 벤더의 강점 및 성공을 분석한다.

IDC 의 연구 담당 이사 에릭 버게너(Eric Burgener)는 "올플래시 어레이(AFA) 시장은 지난 2 년 동안 중대한 성숙기를 거쳤으며, 벤더들 간의 차별화는 미래 지향적인 전략, 고객 경험의 추적, 관리 및 기술 리프레시 사이클 관리 면에서 나타났다"며, "퓨어스토리지와 같은 벤더들은 이러한 영역들에서 기대 수준을 높여 전반적인 고객 만족도를 향상시키고 있다."

퓨어스토리지의 CEO 찰리 잔칼로(Charles Giancarlo)는 "2017 년 IDC 마켓스케이프 올플래시 어레이 보고서에서 업계 리더로 인정 받게 돼 영광이다"라며, "올플래시 어레이 시장에서 퓨어스토리지의 혁신적인 기술 및 지속적인 성장은 고객 및 파트너들이 데이터를 활용하여 더 나은 세상을 만들 수 있도록 돕는다."라고 말했다.

###

### 퓨어스토리지에 대하여

퓨어스토리지는 지금까지 상상하지 못했던 방식으로 비즈니스를 변화시키며 가능성을 가속화하고 있다. 퓨어스토리지의 엔드-투-엔드 데이터 플랫폼은 플래시어레이(FlashArray), 플래시블레이드(FlashBlade) 및 시스코와 협력을 통해 제공되는 플래시스택(FlashStack) 컨버지드 인프라 솔루션으로 구성되어 있으며, 클라우드로 연결된 혁신적인 소프트웨어를 통해 구동되어 어디서든 모바일 디바이스로 관리 가능하고 에버그린(Evergreen) 비즈니스 모델을 기반으로 영속적인 업그레이드 지원을 받는다. 퓨어스토리지의 고객 친화적인 비즈니스 모델과 결합한 퓨어스토리지의 올플래시 기반 기술은 간편하고, 효율적이며, 영구적인 솔루션을 통해 고객의 비즈니스 및 IT를 변화시킨다.



퓨어스토리지는 고객 만족도를 산업 표준 지표로 측정하는 성공 지수인 NPS에서 83.7점을 받으며 업계 선도적인 지위를 확보하고 있다. 클라우드 기반 소프트웨어 및 서비스 공급 업체, 소비자 웹, 교육, 에너지, 금융 서비스, 정부, 의료, 제조, 미디어, 소매 및 통신 등 점점 확장되어 가는 다양한 산업군의 대기업 및 중소기업을 포함한 퓨어스토리지의 고객들은 전세계에서 가장 행복한 고객들이라는 점이 입증된 것이다.