

## 보도자료

### 퓨어스토리지, IDC 선정 올-플래시 어레이 시장 리더

**2016년 1월 20일**— 올-플래시 엔터프라이즈 스토리지 시장을 선도하는 퓨어스토리지([www.purestorage.co.kr](http://www.purestorage.co.kr), 지사장 강민우)가 최근 시장조사업체 IDC가 발표한 'IDC 마켓스케이프: 2015-2016년 글로벌 올-플래시 어레이 벤더 분석' 보고서에서 올 플래시 어레이 시장 리더로 선정됐다고 밝혔다.

IDC 마켓스케이프 보고서는 해당 시장에서 벤더들의 성과를 확인할 수 있는 정성적 정량적 분석 자료다. IDC는 올해 처음 발간한 올-플래시 어레이 시장 보고서에서 기업의 현재 역량뿐 아니라 솔루션을 제공하고 시장 점유율을 확보할 수 있는 장기적인 전략에 대해 분석하고 이를 바탕으로 올-플래시 어레이 시장의 7개 벤더를 평가했다. 보고서에 따르면, "특히, 평가 과정에서 시스템 아키텍쳐(스케일업, 스케일아웃 또는 두 가지의 조합), 미디어 패키징(CFM, SSD), 멀티테넌시(multitenancy), 중복 구성에 대한 지원, 기존 데이터센터 환경과의 통합성 부문에서 벤더들을 차별화할 수 있는 설계상의 결정 및 특징들이 존재했다"고 전했다.

IDC는 퓨어스토리지를 리더로 선정하며, "올-플래시 어레이 시장의 초기 진입 기업으로서 데이터 축소의 중요성을 강조하고 이를 상용화한 최초의 벤더"라고 평가한 뒤, "퓨어스토리지는 가성비를 높이는 포괄적인 기능과 기술의 발전 수준에 관계없이 유연하게 실행되는 업그레이드로 업계에서 인정받고 있는 동시에 순수천고객지수(NPS)에서 IT 기업 중 최고인 79점을 기록하는 등 높은 수준의 고객 만족을 유지하고 있다"고 덧붙였다.

IDC의 스토리지 연구 담당 이사 에릭 버게너(Eric Burgener)는 "데이터센터와 클라우드 환경에서 올-플래시 어레이의 필요성은 의문의 여지가 없다. 실제로 올-플래시 어레이는 오늘날의 데이터 센터에서 매우 중요한 역할을 하고 있으며, 가성비, 유연성, 성능, 확장성, 간편성을 제공하고 있다"고 말했다. 그는 이어, "퓨어스토리지는 엔터프라이즈 스토리지를 보다 빠르고 효율적이며 예측 가능하게 하는 기술을 제공하며 올-플래시 어레이 시장의 발전과 성숙을 이끌어 온 선구자적인 기업이다. 또한, 뛰어난 기술뿐 아니라 높은 고객만족도를 유지하고 있는 몇 안 되는 기업 중 하나"라고 전했다.

글로벌 올-플래시 어레이 벤더들에 대한 IDC 마켓스케이프 보고서의 주요 내용은 다음과 같다:

- 퓨어스토리지는 사업 전반적인 부문에서 여전히 빠르게 성장하고 있으며 시간에 따라 확장 가능한 하이터치·채널 기반 모델을 이용하여 파트너를 통해 제품을 판매하고 있다. 또한, 퓨어스토리지는 데이터베이스(관계형, NoSQL 포함) 및 기타 애플리케이션, 통합 가상 서버 워크로드, VDI 환경을 지원하는 다양한 산업군에서 고객을 확보하고 있다.



- 퓨어스토리지는 고객이 제품에 만족하지 않으면 30 일내 100% 환불해주는 환불 보장 프로그램 '[러브유어스토리지\(Love Your Storage Guarantee\)](#)'를 실시하는 유일한 벤더이다. 또한, 고객들이 지속적으로 스토리지를 업그레이드 할 수 있는 있는 유지보수모델인 '에버그린 스토리지(Evergreen Storage)'를 통해 고객들이 차세대 기술을 도입하기 위해 필요했던 대대적인 업그레이드 및 그에 따르는 비용과 노력을 더 이상 들이지 않을 수 있도록 지원한다.
- 퓨어스토리지는 [퓨어 1\(Pure1\)](#) 를 출시하며 올-플래시 어레이 업계에 클라우드 기반 스토리지 관리 및 지원 플랫폼을 도입했다. 퓨어 1 플랫폼은 개별 시스템은 물론 고객 및 퓨어스토리지의 엔지니어, 지원, 제품관리 직원들이 함께 트랙킹할 수 있는 텔레메트릭스로 이뤄졌다. 퓨어스토리지는 올-플래시 어레이 업계 초기 진입자로서 경쟁업체들이 이러한 혁신적인 기능을 모방하도록 자극했다.

퓨어스토리지 스캇 디첸(Scott Dietzen) CEO 는 "스토리지 산업은 끊임없이 혁신이 진행되고 있는 영역이다. 현재 그리고 미래의 스토리지 시장은 플래시와 함께 성능 향상을 이루고 클라우드 중심 모델을 통해 복잡성과 비용을 줄여 고객들의 IT 문제를 해결하고 실질적인 비즈니스적 가치로 바꾸는 솔루션이 주류가 될 것"이라고 말했다. 그는 이어, "퓨어스토리지가 이번 IDC 마켓스케이프에서 올-플래시 어레이 리더로 선정돼 자랑스러우며, IDC 보고서가 올-플래시 스토리지의 중요성을 인식해 기쁘다. 이는 올-플래시가 스토리지 시장의 미래라는 것을 증명해주는 사례"라며, "이번과 같은 성과는 고객과 파트너들에 의해 이루어진 결과라고 생각하며 앞으로도 퓨어스토리지는 계속해서 고객들이 미래 가능성을 현실화할 수 있도록 지원함으로써 그들이 비즈니스 혁신을 가속화할 수 있도록 돋겠다"고 말했다.

###

### 퓨어스토리지에 대하여

퓨어스토리지는 지금까지 상상하지 못했던 방식으로 비즈니스를 변화시키며 가능성을 가속화하고 있다. 고객 친화적인 비즈니스 모델과 결합한 퓨어스토리지의 혁신적인 소프트웨어 기반 스토리지 기술은 낮은 비용으로 성능과 효율을 극대화시키며 고객의 비즈니스 및 IT 를 변화시킨다. 퓨어스토리지 플래시어레이//FlashArray//M은 데이터센터 내 다른 어떤 기술보다 간단하고 빠르며 우수하다. 또한, 플래시어레이//m 은 빅데이터 및 클라우드 컴퓨팅, 데이터베이스 시스템, 데스크톱 가상화, 실시간 분석 및 서버 가상화와 같은 성능 집약적 워크로드에 적합하다. 퓨어스토리지는 고객 만족도를 산업 표준 지표로 측정하는 성공 지수인 NPS 에서 79 점을 받으며 업계 선도적인 지위를 확보하고 있다. 클라우드 기반 소프트웨어 및 서비스 공급 업체, 소비자 웹, 교육, 에너지, 금융 서비스, 정부, 의료, 제조, 미디어, 소매 및 통신 등 다양한 산업의 대기업 및 중소기업을 포함한 퓨어스토리지의 고객들은 전세계에서 가장 행복한 고객들이라는 점이 입증된 것이다. 앞으로도 퓨어스토리지는 고객의 보다 빠르고, 지능적이며 혁신적인 비즈니스를 위해 그 한계를 뛰어넘을 수 있도록 지원할 계획이다.

### 보도자료 문의 연락처



민커뮤니케이션

김준경 이사 / 정유림 A.E

02-3495-7816 / 010-9914-5529

[pure@mincomm.com](mailto:pure@mincomm.com)