

Grupo Alacant se dedica a la producción de helado artesano para distribuirlo posteriormente a mayoristas y a pequeños establecimientos independientes. Para conseguir cremas de calidad, Grupo Alacant combina su tradición artesana con la última tecnología, por lo que el centro de datos es una pieza esencial en las operaciones del negocio. La compañía necesita un ágil acceso a los sistemas para poder realizar las operaciones de forma productiva y eficiente, y gracias a Pure Storage el procesamiento de datos es ahora 4 veces más rápido.



BUSINESS TRANSFORMATION

La implementación de los FlashArrays de Pure Storage ha permitido al Grupo Alacant ampliar la capacidad y agilizar el funcionamiento de su almacenamiento, hasta conseguir la infraestructura de alta disponibilidad que necesitaban para alcanzar una productividad óptima de cara a sus clientes y partners.

GEO

España

INDUSTRY

Alimentación

“Creo que Pure ha representado a las cabinas de almacenamiento lo mismo que representó Apple a los teléfonos móviles: un cambio de era, una revolución”.

José David López Martí,
CIO de Grupo Alacant

EL CENTRO DE DATOS ES EL CENTRO NEURÁLGICO DE LAS OPERACIONES

Grupo Alacant nació hace más de 40 años, fundada por artesanos heladeros que decidieron dedicarse a la producción de productos helados artesanales. Los socios compraron acciones con el objetivo de crear una empresa de helados de calidad a un precio competitivo, y hoy en día es la cuarta empresa del sector con una facturación anual de 92 millones de euros. Actualmente, Grupo Alacant considera que su centro de datos es el centro neurálgico de todas las operaciones, puesto que para realizar las operaciones productiva y eficientemente necesitan obtener los datos de manera inmediata. Sin embargo, el almacenamiento anterior no les proporcionaba la eficacia que requerían: “Para reescribir en disco se borraban sectores que aparentemente se liberaban, pero no se reorganizaba la cabina, por lo que se quedaba muy fragmentada y penalizaba mucho el acceso a disco. Las máquinas virtuales cada vez iban más lentas”.

Grupo Alacant era consciente de que para solventar este problema necesitaba un centro de datos lo más eficiente y rápido posible, además de una gran capacidad y flexibilidad a la hora de acceder a los datos. Por otro lado, Grupo Alacant consideró que la capacidad del almacenamiento del que disponían también era insuficiente: “Aunque teníamos dos cabinas NetApp, una de tipo SAS con 12 discos de 1 Tb y otra tipo SATA con 12 discos de 500 Gb, únicamente disponíamos de 3,6 Tb de espacio de almacenamiento neto”, afirma José David López Martí, CIO de Grupo Alacant.

PURE STORAGE HA CONSEGUIDO UNIR LA REVOLUCIÓN DEL HARDWARE CON LA DEL SOFTWARE

Una vez determinadas las necesidades de la empresa, Grupo Alacant realizó un estudio de las soluciones de almacenamiento disponibles en el mercado. Todavía sin tener clara una decisión, José David Martí asistió a una reunión de Pure Storage en Valencia, donde pudo comprobar de primera mano todas las ventajas que las cabinas inteligentes de la empresa podían ofrecerle. “La tecnología de Pure me pareció muy disruptiva, así que ni siquiera me hizo falta una prueba de concepto. En ese momento pensé que, si la mitad de lo que me estaban contando era cierto, ya iba a tener mis necesidades satisfechas de aquí a 20 años. Cuando salí de la reunión me dije: ‘Quiero Pure Storage. Me han ofrecido algo que no me ha ofrecido ni NetApp, ni EMC, ni Dell... Absolutamente nadie en el mercado ha tenido la visión y la profundidad que han tenido en Pure Storage’”, contaba tajante el CIO de la empresa.

José David Martí asevera que, si bien es indiscutible que los discos rotacionales son el cuello de botella en cualquier sistema de almacenamiento, no fue su especial interés en la tecnología flash lo que le hizo decidirse por Pure: “Una de las cosas que más me llamó la atención de Pure fueron los algoritmos de acceso a disco y de compresión y deduplicación utilizados. Han conseguido unir la revolución del hardware con la revolución del software. Han logrado que el software sea capaz de exprimir al cien por cien las capacidades de los procesadores, la memoria, las controladoras... Y eso tiene mucho mérito, porque lo han conseguido con unos ratios de compresión y deduplicación en tiempo real”. Cuando Grupo Alacant apostó por Pure Storage, instalaron un FlashArray de 5,5 TB del que aún solo han habilitado 2,75 TB. El CIO de la empresa se muestra totalmente satisfecho con el incremento de capacidad que la empresa ha conseguido con la solución: “Es verdad que de momento solo tenemos habilitados 2,75 TB, pero son muy flexibles porque ya hemos ocupado 800 GB y no llegamos ni al 50% de la

COMPANY:

Grupo Alacant
<http://grupoalacant.com>

USE CASE:

- VSI – VMware® vSphere® 6

CHALLENGES:

- Necesidad de ampliar la capacidad de las cabinas de almacenamiento.
- Acceso lento a datos críticos ubicados en la infraestructura de almacenamiento virtualizado.
- Mejora de la trazabilidad de los productos de cara a los clientes o partners.

IT TRANSFORMATION:

- Ampliación de la capacidad de la cabina de almacenamiento.
- Procesamiento de datos 4 veces más rápido.
- El ratio de deduplicación de datos del 3,4:1 permite optimizar la eficiencia de los recursos del almacenamiento.

“Las empresas de la competencia empiezan a introducir tecnología Flash en sus portfolios, pero venden tecnologías Flash con mentalidad de disco rotacional. Se queda pobre, porque lo único que ofrecen es algo más de potencia, pero no aportan nada nuevo”.

José David López Martí,
 CIO de Grupo Alacant

capacidad, sabiendo que aprovisionados son más de 4 TB. O sea que... ¡He comprimido 4 TB en 800 GB! Tras comprimir y deduplicar, la cabina es capaz de reconstruirlos en tiempos de ejecución, comprimiendo y descomprimiendo en tiempo real... ¡Es una pasada!”, comenta impresionado José David Martí.

Además de la optimización de capacidad de las cabinas, el aumento de velocidad ha hecho posible mejorar la eficiencia del centro de datos en gran medida: “Tenemos máquinas virtuales que se ejecutan incluso más rápido en la Pure que montado en un servidor. Otro ejemplo de su eficacia es el tiempo que tardo en crear un datastore: con la antigua cabina de NetApp podía tardar unas dos horas, y con Pure lo tengo listo en cuestión de dos clicks”, afirma Martí.

UN RETORNO DE LA INVERSIÓN EXTREMO

Según el CIO de Grupo Alacant, Pure Storage ha cumplido sus exigentes expectativas: “Tras instalar las cabinas he comprobado que todo lo que prometían era cierto. No ha habido mentiras, ni dobles raseros, ni cifras ambiguas... No ha habido sorpresas negativas, Pure cumple lo que promete, están muy por delante del mercado”. José David Martí confiesa que tras desplegar todos sus servidores en la cabina de Pure Storage, los resultados han sido incluso mejores de lo esperado. Con el cambio, Grupo Alacant ha pasado de operar con 3.000 IOPS a hacerlo con 12.000 IOPS, lo que supone un procesamiento de los datos un 400% más rápido. José David se mostraba sorprendido: “Por ejemplo, hemos conseguido mejorar el rendimiento de uno de nuestros servidores en casi un 200%, lo que ha permitido optimizar nuestro proceso de monitorización de planta”.

En cuanto a la potencia energética, las cabinas anteriores requerían 5.500 W cada una — haciendo un total de 11.000 W —, frente a los 880 W que necesita la de Pure Storage. Grupo Alacant también ha conseguido mejorar la tasa de reducción de datos a 3,4:1, lo que permite optimizar la eficiencia de los recursos del almacenamiento.

“Si tuviera que nombrar tres ventajas técnicas de Pure Storage serían: Un rendimiento extraordinario con sus 100.00 IOPS, unas tasas de compresión y deduplicación impresionantes, y unas velocidades de acceso a datos increíbles”, asevera el CIO de Grupo Alacant. En cuanto al impacto en el negocio, José David también se muestra tajante: “El ROI ha sido extremo. Recomiendo Pure Storage a todos los CIOs que conozco. Mis clientes internos están contentos y satisfechos porque se ha producido una eliminación completa de cualquier incidencia. Ya no recuerdo la última vez que fui a ver un cliente y no funcionaban nuestros sistemas en su ordenador. Por otro lado, se ha reducido el tiempo invertido en la gestión del almacenamiento, lo que ha permitido optimizar el tiempo de nuestros empleados. Además, hemos aumentado la vida útil del datacenter en al menos 10 años más”.

José David Martí también destaca las ventajas del programa Forever Flash: “Es para nosotros una garantía y una tranquilidad, ya que Pure Storage ofrece sustituir cada tres años mis controladoras de almacenamiento para así poseer la mejor tecnología existente en el mercado en cada momento. Pienso que la relación que se establece entre Pure y sus clientes es distinta al resto de fabricantes, porque Pure compromete a que nuestro negocio sobreviva... No solamente ofrece un servicio, sino que quiere ser nuestro ‘compañero tecnológico’. Es una relación bidireccional entre fabricante y cliente, un win-win que no se establece con ninguna otra marca”.

EL MODELO DE NEGOCIO DE PURE STORAGE SUPONE UNA REVOLUCIÓN

El CIO de Grupo Alacant concluye comparando Pure Storage con sus competidores: “Las empresas de la competencia empiezan a introducir tecnología Flash en sus portfolios, pero venden tecnologías Flash con mentalidad de disco rotacional. Se queda pobre, porque lo único que ofrecen es algo más de potencia, pero no aportan nada nuevo. Pure Storage sí que ha innovado, según mi punto de vista Pure ha representado a las cabinas de almacenamiento lo mismo que representó Apple a los teléfonos móviles: un cambio de era, una revolución. Es almacenamiento inteligente”.



info@purestorage.com
www.purestorage.com/customers